



OFFRE DE VISIBILITÉ



**UNE MULTITUDE D'OPTIONS
D'ANNONCES POUR JOINDRE LES C.O.**

2021-2022



Ordre des conseillers
et conseillères d'orientation
du Québec



TABLE DES MATIÈRES

À PROPOS
DE L'OCQ

3

MAGAZINE
L'ORIENTATION

5

BANNIÈRES WEB

7

INFOLETTRE
DES C.O.

9

FORMATIONS

10

OFFRES
D'EMPLOI

11

COLLOQUE

12

PRIX ET
DISTINCTIONS

13

PAGE FACEBOOK –
PETITES ANNONCES

14

BON DE
RÉSERVATION

15



Ordre des conseillers
et conseillères d'orientation
du Québec

À PROPOS DE L'OCQ

L'Ordre des conseillers et conseillères d'orientation du Québec (OCQ) est l'un des 46 ordres du système professionnel québécois qui sont régis par l'Office des professions du Québec. L'OCQ assure la protection du public en surveillant l'exercice de la profession et en lui fournissant des recours légaux. Cette protection du public s'articule également autour de l'accessibilité et de la qualité des services d'orientation ainsi que du positionnement sur les enjeux de société en lien avec son champ d'exercice. De plus, il soutient ses membres dans le développement et la consolidation de leurs compétences, dans le respect de leurs obligations.

Les 5 secteurs d'activités des c.o.

ÉDUCATION

Écoles secondaires, centres d'éducation aux adultes, centres de formation professionnelle, cégeps et établissements privés d'enseignement collégial, universités.

EMPLOYABILITÉ

Organismes d'aide à l'emploi publics ou communautaires (CJE, clubs de recherche d'emploi, etc.), organismes d'aide à l'emploi spécialisés (immigrants, travailleurs expérimentés, femmes, jeunes en difficulté, etc.), services de placement, entreprises d'insertion ou de formation.

ORGANISATIONNEL

Entreprises privées, ministères, organismes publics, parapublics et à but non lucratif, cabinets de consultation.

RÉADAPTATION ET SANTÉ MENTALE

Établissements du réseau de la santé et des services sociaux (centres de réadaptation, instituts universitaires en santé mentale, etc.), Commission des normes, de l'équité, de la santé et de la sécurité du travail (CNESST), Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ), organismes communautaires offrant des services spécialisés en réadaptation.

PRATIQUE PRIVÉE

Services de consultation individuelle, services-conseils auprès des organisations.

Plus de 2 600 membres

Les conseillers et conseillères d'orientation (c.o.) sont des professionnels de l'orientation et du développement de carrière (diplôme de maîtrise universitaire en orientation) qui pratiquent dans le domaine de la santé mentale et des relations humaines.

La pratique des c.o.

La pratique des c.o. consiste à outiller la personne afin qu'elle puisse développer et affirmer son autonomie socioprofessionnelle. Les évaluations et les interventions qu'ils réalisent au sein de leur champ d'exercice reflètent la multiplicité des problèmes éprouvés par leur clientèle, et ont pour objectif la prise de décisions éclairées sur les plans personnel et professionnel tout au long de la vie.



PROFIL DES MEMBRES

Femmes : 82 % • Hommes : 18 %

Répartition géographique

Montréal	23 %
Québec	22 %
Montréal	13 %
Estrie	8 %
Chaudière-Appalaches	6 %
Laurentides	4 %
Saguenay-Lac-Saint-Jean	3 %
Mauricie	3 %
Lanaudière	3 %
Laval	3 %
Bas-Saint-Laurent	3 %
Centre-du-Québec	2 %
Outaouais	2 %
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	1 %
Côte-Nord	1 %
Nord-du-Québec	1 %
Abitibi-Témiscamingue	1 %
Hors Québec	1 %

Moins de 35 ans

20 %

De 35 à 44 ans

30 %

De 45 à 54 ans

28 %

65 ans et plus

8 %

De 55 à 64 ans

14 %

Répartition
par groupe
d'âge

Éducation

50 %

Réadaptation et
santé mentale

3 %

Répartition
par secteur
d'activités

Organisationnel

8 %

Employabilité

16 %

Pratique privée

15 %

Autres et retraités 8 %

MAGAZINE L'ORIENTATION

Le magazine de l'OCCOQ

Le magazine *l'orientation* est un outil de communication et de développement de compétences unique pour les membres de l'OCCOQ. Ses différentes chroniques leur permettent de suivre l'évolution des activités de l'Ordre ainsi que les enjeux éthiques, déontologiques et sociaux liés à la pratique en orientation et aux besoins de la clientèle. À noter qu'il est aussi consulté par les étudiants en orientation et les candidats à l'admission par équivalence, par les professeurs d'université ainsi que par toutes autres personnes ou tous groupes intéressés.

Deux éditions par année

Février et septembre

Versions imprimée et numérique. L'édition de septembre 2021 sera la dernière offerte en version imprimée. Les éditions suivantes seront donc seulement offertes en version numérique.

Près de 2 800 envois postaux de la version imprimée.
Version numérique accessible dans la section « **COMMUNICATIONS** » du site orientation.qc.ca.



Tarifs et formats publicitaires

Couverture intérieure (C2, C3), couleur
Couverture arrière (C4), couleur
Pleine page, noir et blanc (intérieur)
Demi-page, noir et blanc (intérieur)
Insertion

1 PUBLICITÉ

1 500 \$
1 700 \$
1 100 \$
700 \$
1 100 \$

2 PUBLICITÉS

2 500 \$
S. O.
1 800 \$
1 000 \$
S. O.

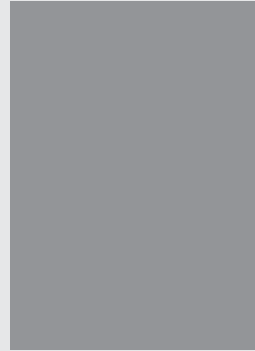
Calendrier de production

Édition	Réservation	Réception des fichiers	Distribution
Hiver	Avant le 15 novembre	Avant le 1 ^{er} décembre	Février
Été	Avant le 1 ^{er} juin	Avant le 15 juin	Septembre



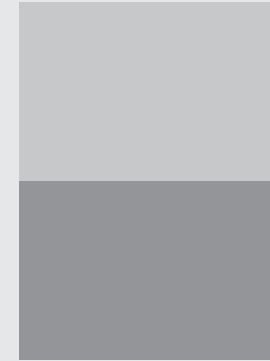
Couvertures 2, 3 et 4

L 8,5 x H 11 pouces
Marges perdues | 0,125 pouce



Pleine page

L 7,165 x H 9,84 pouces



Demi-page

L 7,165 x H 4,845 pouces

Spécifications techniques

FORMAT DU FICHIER : PDF haute résolution (pour les couvertures : couleurs CMYK, marques de coupe et de registre)
TRAME : 150 lignes par pouce (lpi)

Pleine page, couverture couleur
C2, C3 ou C4

DIMENSIONS
8,5 x 11 pouces
51 x 66 picas
21,59 x 27,94 cm

MARGES PERDUES
0,125 pouce
1 pica
5 mm



C2 OU C3
1 parution : 1 500 \$
2 parutions : 2 500 \$

C4
1 parution : 1 700 \$

Pleine page, noir et blanc
À l'intérieur du magazine

DIMENSIONS
7,165 x 9,84 pouces
43 x 59 picas
18,2 x 25 cm



1 parution : 1 100 \$
2 parutions : 1 800 \$

Demi-page, noir et blanc
À l'intérieur du magazine

DIMENSIONS
7,165 x 4,845 pouces
43 x 29 picas
18,2 x 12,3 cm



1 parution : 700 \$
2 parutions : 1 000 \$

Insertion
Publicité imprimée par l'annonceur et insérée dans les enveloppes d'envoi postal du magazine

POIDS
Si le poids excède 10 grammes, un montant supplémentaire sera facturé.



1 parution : 1 100 \$



BANNIÈRES WEB

Site orientation.qc.ca

Une vitrine incontournable pour rejoindre l'ensemble des conseillers et conseillères d'orientation du Québec ainsi que les autres publics cibles de l'OCCOQ (étudiants, candidats à l'admission, médias et grand public) !

Nouveau site Web à partir d'août 2021

Complètement revampé et adapté pour les appareils mobiles, le nouveau site Web de l'OCCOQ offrira une plus grande diversité de publicités. Grâce à son arborescence et à son design actualisés, la visibilité des publicités en sera décuplée.

Statistiques de consultation

Près de

➤ **9 000 VISITEURS**

uniques et

➤ **13 000 SESSIONS
PAR MOIS**

(moyennes)



Consultez la page suivante pour choisir le format de bannière et la page du site Web qui vous conviennent pour annoncer votre offre (produits, services, événements) aux membres de l'Ordre ou aux candidats à l'admission.



BANNIÈRES WEB

Bannières rectangulaires rotatives (avec hyperlien intégré)

NOUVEAU SITE WEB – PLACEMENTS POSSIBLES À PARTIR DU MOIS D'AOÛT 2021

Page d'accueil du site Web OCCOQ

Limite de 3 bannières

DIMENSIONS

970 pixels (largeur) x 90 pixels (hauteur)

Fournir l'hyperlien et une seconde version pour les appareils mobiles : 320 pixels (largeur) X 100 pixels (hauteur)



1 mois : 950 \$
3 mois : 1 700 \$
6 mois : 3 200 \$

Page « Obligations »

(section « Membres »)

Limite de 3 bannières

DIMENSIONS

970 pixels (largeur) x 90 pixels (hauteur)

Fournir l'hyperlien et une seconde version pour les appareils mobiles : 320 pixels (largeur) X 100 pixels (hauteur)



1 mois : 800 \$
3 mois : 1 500 \$
6 mois : 3 000 \$

Page « Parcours d'admission »

(section « Devenir membre »)

Limites de 3 bannières

DIMENSIONS

970 pixels (largeur) x 90 pixels (hauteur)

Fournir l'hyperlien et une seconde version pour les appareils mobiles : 320 pixels (largeur) X 100 pixels (hauteur)



1 mois : 800 \$
3 mois : 1 500 \$
6 mois : 3 000 \$

Page « Diplômés des programmes en orientation - moins de 3 ans »

(section « Devenir membre »)

Limite de 3 bannières

DIMENSIONS

970 pixels (largeur) x 90 pixels (hauteur)

Fournir l'hyperlien et une seconde version pour les appareils mobiles : 320 pixels (largeur) X 100 pixels (hauteur)



1 mois : 800 \$
3 mois : 1 500 \$
6 mois : 3 000 \$

Bannières fixes (avec hyperlien intégré) NOUVEAU SITE WEB – PLACEMENTS POSSIBLES À PARTIR DU MOIS D'AOÛT 2021

Page « Développement des compétences »

(section « Membres »)

Espace disponible pour une seule bannière

DIMENSIONS

250 pixels (largeur) x 250 pixels (hauteur)

Fournir l'hyperlien



1 mois : 500 \$
3 mois : 800 \$
6 mois : 1 500 \$

Page « Services aux membres »

(section « Membres »)

Espace disponible pour une seule bannière

DIMENSIONS

250 pixels (largeur) x 250 pixels (hauteur)

Fournir l'hyperlien



1 mois : 500 \$
3 mois : 800 \$
6 mois : 1 500 \$

Bannières fixes (avec hyperlien intégré) SITE WEB ACTUEL – PLACEMENTS POSSIBLES DÈS MAINTENANT !

Page d'accueil du site Espace compétence

Site dédié exclusivement aux membres (gestion de leur dossier, inscription aux formations et aux événements, forums, etc.) 4 espaces disponibles

DIMENSIONS

250 pixels (largeur) x 150 pixels (hauteur)

Fournir l'hyperlien



1 mois : 400 \$
3 mois : 700 \$
6 mois : 1 300 \$



LE CORRESPONDANT

Infolettre des c.o.

Le Correspondant est envoyé par courriel à près de **2 700 MEMBRES ET ÉTUDIANTS ASSOCIÉS**, de façon bimensuelle. Il présente différentes catégories d'information permettant de suivre l'évolution des enjeux liés à la pratique en orientation (ex. : actualités de l'OCOQ, développement des compétences, publications, activités externes, médias et collaborateurs, etc.). Placer une publicité dans cette publication constitue un excellent moyen de joindre rapidement l'ensemble des c.o. du Québec.



Tarifs et formats disponibles

La date de tombée correspond au vendredi précédant la parution.

DIFFUSION BIMENSUELLE (les jeudis)

Relâche pour la période des Fêtes et durant l'été (juillet et août)

TAUX D'OUVERTURE MOYEN DE L'INFOLETTRE PRÈS DE : 65 %

POSITION A

Bandeau entête, format rectangulaire | L 840 X H 100 pixels

1000 \$

POSITION B

Colonne de droite, format carré L 170 X H 180 pixels

700 \$

POSITION C

Colonne de droite, format carré L 170 X H 180 pixels

650 \$

Fournir l'hyperlien

CALENDRIER DES ENVOIS de l'infolettre 2021-2022

8 AVRIL 2021	22 AVRIL 2021	6 MAI 2021	20 MAI 2021	3 JUIN 2021	17 JUIN 2021	9 SEPTEMBRE 2021
23 SEPTEMBRE 2021	7 OCTOBRE 2021	21 OCTOBRE 2021	4 NOVEMBRE 2021	18 NOVEMBRE 2021	2 DÉCEMBRE 2021	16 DÉCEMBRE 2021
13 JANVIER 2022	27 JANVIER 2022	10 FÉVRIER 2022	24 FÉVRIER 2022	10 MARS 2022	24 MARS 2022	

FORMATIONS

Annoncez votre offre unique de formation destinée aux c.o. du Québec. Ces différentes options vous permettront de mettre en valeur votre offre et de recruter un grand nombre de participants. Pour afficher une annonce de formation, vous devez remplir le formulaire situé dans la page « **ANNONCER UNE FORMATION** » du site Web de l'OCOCOQ.



Affichage dans Espace compétence (section « Autres activités »)

Site dédié exclusivement aux membres (gestion de leur dossier, inscription aux formations et aux événements, forums, etc.)

CONTENUS

Titre de la formation, images ou photos, informations sur le ou les formateurs, description de la formation, informations pour l'inscription et possibilité d'intégrer un fichier PDF

150 \$
Ajout d'une date : 25 \$
Abonnement annuel : 500 \$

Affichage dans le site Web OCOCOQ

Disponible à partir d'août 2021

Affichage dans le calendrier de la section « Formations et événements » du site Web OCOCOQ + 1 page dédiée à la présentation de la formation

CONTENUS

Titre de la formation, images ou photos, informations sur le ou les formateurs, description de la formation, informations pour l'inscription et possibilité d'intégrer un fichier PDF

200 \$
Ajout d'une date : 50 \$
Abonnement annuel : 600 \$

Affichage dans l'infolettre Le Correspondant

Affichage dans la section « Développement des compétences » de l'infolettre

CONTENUS

Titre de la formation, images ou photos, informations sur le ou les formateurs, description de la formation, informations pour l'inscription et possibilité d'intégrer un fichier PDF

100 \$

Combinaison de 2 ou 3 affichages

Addition des montants



OFFRES D'EMPLOI

Recrutez rapidement des candidats qualifiés

Affichez vos offres d'emploi dans le site Web de l'Ordre pour une durée de 30 jours. Profitez de cette vitrine unique de recrutement pour joindre l'ensemble des c.o. du Québec.

Procédure d'affichage

- Remplissez le formulaire de la page « Annoncer une offre d'emploi » ([CLIQUEZ ICI](#));
- Joignez un document PDF présentant votre offre d'emploi;
- Vous serez avisé par courriel dès la mise en ligne.

Visibilité des offres d'emploi

- Page « Offres d'emplois » du site orientation.qc.ca;
- Lien vers la page « Offres d'emploi » dans le menu de l'entête de l'infolettre **Le Correspondant**.

TARIFS

Organismes à but non lucratif



225 \$

Organisations publiques et privées



325 \$





COLLOQUE

Un événement unique pour les c.o.

Soyez commanditaire ou exposant du plus grand rassemblement de c.o. au Québec !

COLLOQUE 2021 (édition virtuelle)

POUR RÉSERVER VOS OPTIONS DE VISIBILITÉ LORS DU COLLOQUE 2021, VEUILLEZ CONSULTER LA PAGE « COMMANDITAIRES/EXPOSANTS » DU SITE WEB DE L'ÉVÉNEMENT.

Plateforme de diffusion du Colloque (7-11 JUIN 2021)

SALON DES EXPOSANTS	➤ 600 \$
LOGO PARTENAIRE	➤ 800 \$ (6 maximum)

Site Web d'information sur le Colloque (en ligne dès maintenant)

LOGO EXPOSANT	➤ 500 \$ (6 maximum)
LOGO COMMANDITAIRE	➤ 500 \$ (6 maximum)
LOGO – PAGE EXPOSANTS	➤ 250 \$
LOGO – PAGE COMMANDITAIRES	➤ 250 \$

En raison du contexte de la pandémie, l'édition 2021 du Colloque de l'OCQOQ se tiendra en mode virtuel. Soyez sans craintes, nous avons préparé une offre de visibilité bien adaptée à ce format, comprenant un salon virtuel des exposants, qui vous permettra d'échanger en direct avec les participants (plage horaire dédiée à la visite du salon le 11 juin 2021, de midi à 15 h).



PRIX ET DISTINCTIONS

Associez-vous à l'EXCELLENCE

Contribuez à la reconnaissance de
l'utilité sociale des services d'orientation
et de l'excellence chez les c.o. du
Québec en devenant commanditaire
d'un prix ou d'une bourse !

Afin de promouvoir l'excellence de la pratique professionnelle, des études et de la recherche, l'OCCOQ reconnaît la qualité de différentes réalisations en décernant, chaque année, des prix et distinctions à ses membres. Les réalisations soumises peuvent prendre la forme de livres, de recherches, d'outils ou de programmes d'intervention.

Tarif unique pour chaque
commandite ➤ 500 \$

VISIBILITÉ OFFERTE AUX COMMANDITAIRES

Présence du logo et remerciements des commanditaires dans les communications relatives aux Prix de l'Ordre ou à la bourse d'excellence pour c.o. doctorant (site Web, infolettre, communiqués, médias sociaux et présentations PowerPoint lors de la remise des prix).

PRIX DE L'ORIENTATION

Reconnaissance de la mise en valeur des enjeux de l'orientation et des services des c.o. au bénéfice du public et des clientèles.

Nature du prix :

**REMISE D'UN TROPHÉE
DE L'OCCOQ**

PRIX PROFESSIONNEL

Reconnaissance de la contribution à l'enrichissement et au développement d'une pratique professionnelle exemplaire en orientation.

Nature du prix :

**REMISE D'UN TROPHÉE
DE L'OCCOQ**

PRIX DE LA RELÈVE

Reconnaissance de l'excellence, de l'engagement et de l'esprit d'initiative démontrés par des c.o. en début de carrière.

Nature du prix :

**REMISE D'UN TROPHÉE
DE L'OCCOQ**

BOURSE D'EXCELLENCE POUR C.O. DOCTORANT

Reconnaissance des performances scolaires, de la qualité scientifique des projets de recherche et de la pertinence de ces derniers pour l'avancement de la recherche ou de la pratique en orientation.

Nature du prix :

**BOURSE DE 3 000 \$
REMISE PAR L'OCCOQ**

PUBLICATIONS FACEBOOK dans la page de l'OCCOQ

Lancée au mois d'août 2019, la page Facebook de l'Ordre (@OCCOQ) bénéficie déjà d'un large auditoire, au sein duquel se retrouvent bien sûr une grande partie de ses membres, mais aussi des étudiants en orientation ou des candidats à l'admission, des partenaires, des parents et des citoyens intéressés par l'univers de l'orientation.

PUBLICATION FACEBOOK

Diffusion dans la page Facebook @OCCOQ (**plus de 3 200 abonnés**)

CONTENUS

Texte, image, hyperlien et date de publication fournis par l'annonceur

➤ 500 \$
1 publication

➤ 850 \$
2 publications

PETITES ANNONCES

Affichage dans la section « PETITES ANNONCES » du nouveau site Web de l'OCCOQ, à **partir d'août 2021**

Le nouveau site Web de l'OCCOQ inclura une page « Petites annonces », qui vous permettra de diffuser des publicités à prix réduit, sous forme de texte seulement : titre, nom et coordonnées de l'annonceur, court texte (max. 200 mots) et possibilité d'ajouter un hyperlien. Pour afficher une petite annonce, vous devrez remplir le formulaire situé dans la page « PETITES ANNONCES » du site Web, qui sera accessible au mois d'août 2021.

➤ 125 \$
1 MOIS

➤ 295 \$
3 MOIS

CONTENUS

Titre, nom et coordonnées de l'annonceur, court texte (max. 200 mots) et hyperlien

BON DE RÉSERVATION

Veillez télécharger le document PDF de l'offre de visibilité pour ensuite remplir les champs dynamiques de ce bon de réservation et cocher les options de visibilité que vous souhaitez réserver. Tous les détails concernant les différentes options se trouvent dans les pages précédentes, entre autres en ce qui concerne les informations et les fichiers à fournir selon le type de visibilité choisi. Lorsque vous aurez rempli ce bon de réservation, enregistrez-le dans vos dossiers et envoyez-le par courriel à cette adresse : lroy@orientation.qc.ca. Un membre de l'équipe de l'Ordre vous contactera par la suite afin de valider tous les détails. Pour toute question, vous pouvez contacter Linda Roy, adjointe aux services administratifs : lroy@orientation.qc.ca / 514 737-4717, p. 229.

Informations de l'annonceur



NOM DE L'ORGANISME : _____

ADRESSE COMPLÈTE : _____

PERSONNE-RESSOURCE : _____

COURRIEL : _____

TÉLÉPHONE : _____

MAGAZINE L'ORIENTATION			
Couverture intérieure (C2, C3), couleur	1 publicité	1 500 \$	<input type="checkbox"/>
	2 publicités	2 500 \$	<input type="checkbox"/>
Couverture arrière (C4), couleur	1 publicité	1 700 \$	<input type="checkbox"/>
Pleine page, noir et blanc (intérieur)	1 publicité	1 100 \$	<input type="checkbox"/>
	2 publicités	1 800 \$	<input type="checkbox"/>
Demi-page, noir et blanc (intérieur)	1 publicité	700 \$	<input type="checkbox"/>
	2 publicités	1 000 \$	<input type="checkbox"/>
Insertion	1 publicité	1 100 \$	<input type="checkbox"/>

BANNIÈRES WEB ORIENTATION.QC.CA			
Bannières fixes (carrées) – Disponibles dès maintenant			
Page d'accueil du site Espace compétence (site dédié exclusivement aux membres)	1 mois	400 \$	<input type="checkbox"/>
	3 mois	700 \$	<input type="checkbox"/>
	6 mois	1 300 \$	<input type="checkbox"/>
Bannières rectangulaires rotatives – Nouveau site Web, à partir d'août 2021			
Page d'accueil du site Web OCCOQ	1 mois	950 \$	<input type="checkbox"/>
	3 mois	1 700 \$	<input type="checkbox"/>
	6 mois	3 200 \$	<input type="checkbox"/>
Page « Obligations » (section « Membres »)	1 mois	800 \$	<input type="checkbox"/>
	3 mois	1 500 \$	<input type="checkbox"/>
	6 mois	3 000 \$	<input type="checkbox"/>
Page « Parcours d'admission » (section « Devenir membre »)	1 mois	800 \$	<input type="checkbox"/>
	3 mois	1 500 \$	<input type="checkbox"/>
	6 mois	3 000 \$	<input type="checkbox"/>
Page « Diplômés des programmes en orientation – moins de 3 ans » (section « Devenir membre »)	1 mois	800 \$	<input type="checkbox"/>
	3 mois	1 500 \$	<input type="checkbox"/>
	6 mois	3 000 \$	<input type="checkbox"/>

BANNIÈRES WEB ORIENTATION.QC.CA			
Bannières fixes (carrées) – Nouveau site Web, à partir d'août 2021			
Page « Développement des compétences » (section « Membres »)	1 mois	500 \$	<input type="checkbox"/>
	3 mois	800 \$	<input type="checkbox"/>
	6 mois	1 500 \$	<input type="checkbox"/>
Page « Services aux membres » (section « Membres »)	1 mois	500 \$	<input type="checkbox"/>
	3 mois	800 \$	<input type="checkbox"/>
	6 mois	1 500 \$	<input type="checkbox"/>

INFOLETTRE DES C.O. LE CORRESPONDANT		
Position A	1 000 \$	<input type="checkbox"/>
Position B	700 \$	<input type="checkbox"/>
Position C	650 \$	<input type="checkbox"/>

2021													
8 avril	<input type="checkbox"/>	22 avril	<input type="checkbox"/>	6 mai	<input type="checkbox"/>	20 mai	<input type="checkbox"/>	3 juin	<input type="checkbox"/>	17 juin	<input type="checkbox"/>	9 sept.	<input type="checkbox"/>
23 sept.	<input type="checkbox"/>	7 oct.	<input type="checkbox"/>	21 oct.	<input type="checkbox"/>	4 nov.	<input type="checkbox"/>	18 nov.	<input type="checkbox"/>	2 déc.	<input type="checkbox"/>	16 déc.	<input type="checkbox"/>

2022											
13 janv.	<input type="checkbox"/>	27 janv.	<input type="checkbox"/>	10 fév.	<input type="checkbox"/>	24 fév.	<input type="checkbox"/>	10 mars	<input type="checkbox"/>	24 mars	<input type="checkbox"/>



BON DE RÉSERVATION

Offres d'emploi

Pour afficher une offre d'emploi, le bon de réservation n'est pas nécessaire. Vous devez plutôt remplir le formulaire situé dans la page « **ANNONCER UNE OFFRE D'EMPLOI** » du site Web de l'OCCOQ.

Formations

Pour afficher une annonce de formation, le bon de réservation n'est pas nécessaire. Vous devez plutôt remplir le formulaire situé dans la page « **ANNONCER UNE FORMATION** » du site Web de l'OCCOQ.

Colloque 2021 de l'OCCOQ

Pour réserver vos options de visibilité lors du Colloque 2021, veuillez consulter la page « **COMMANDITAIRES/EXPOSANTS** » du site Web de l'événement.

Petites annonces

Pour afficher une petite annonce dans le nouveau site Web de l'OCCOQ, vous devrez remplir le formulaire situé dans la page « **PETITES ANNONCES** », qui sera accessible au mois d'août 2021.

PRIX ET DISTINCTIONS

Commandite du Prix de l'orientation	500 \$	<input type="checkbox"/>
Commandite du Prix professionnel	500 \$	<input type="checkbox"/>
Commandite du Prix de la relève	500 \$	<input type="checkbox"/>
Commandite de la Bourse d'excellence pour c.o. doctorant	500 \$	<input type="checkbox"/>

PUBLICATIONS FACEBOOK

Publication Facebook	1 publication	500 \$	<input type="checkbox"/>
	2 publications	850 \$	<input type="checkbox"/>



OFFRE DE VISIBILITÉ

